宋哲涵

求职意向：AI 产品运营 / 增长运营

内容 × 数据 × 增长 ｜ 让数据说话，让内容复利

电话 147-7645-0614 **邮箱** songzhehanbruno@163.com **微信** sinktothebottomosea **城市** 深圳（可到杭州 / 北京）
状态 在职 · 考虑机会



1800万+	GitHub+HF 双第一	$40K+/月	30万→50万+
三轮 PR 战役曝光合计	X 100万曝光 · AutoResearch	跨境电商 GMV	海螺AI DAU 增长

中国传媒大学 2025 届（意大利语 & 传媒与法律）。2022 年接触 LoRA 入坑 AIGC，先后在零一万物、MiniMax、Kimi、腾讯、出海电商一线实践，理解流量生态与 AI 技术传播；现为 EvoMap 产品运营，负责品类定位、公关曝光与海内外增长。

工作经历 WORK EXPERIENCE

深圳奥拓盖母科技有限公司 · EvoMap ｜产品运营

2026.02 — 至今 · 深圳

面向 **Agent 经验层**的基础设施，产品矩阵 **EvoMap / EvoX / AutoResearch**；15 天开发完成，发布一周获 3 万+ 用户与数百万美元融资。

- **品牌曝光与增长 · 三场 PR 策划：**EvoMap 国内 Launch——春节期间抓住 Openclaw 本人与 CEO 的交互点策划 PreA 首曝 PR，以 **50 万预算做到 1000 万全网曝光**，14 天增长 3 万有效海内外用户；「Hermes Agent 抄袭」专项——以 **10 万预算获 300 万+ 全网关注**，新京报、澎湃、36氪、虎嗅、第一财经、华尔街见闻、凤凰科技等 9 家媒体刊发专题报道，**X 官方帖子曝光 50 万**；EvoX 发布与 AutoResearch 开源专项——经传播设计与投放获 **X 100 万曝光**，登顶 **GitHub 与 HuggingFace 双 Trending 第一**，EvoX 发布以 **10 万预算获 AI 圈内垂直 300 万曝光**、**10 万广告预算获 200 万小红书曝光**；与算法协作完成 Critpt Benchmark 实验测试与传播。
- **品类定位：**主导品类策略，提出并统一「Agent 自进化层」品类标签与「一个 Agent 学会，百万 Agent 继承」核心主张，输出覆盖融资、媒体、KOL、创始人访谈的统一叙事体系。
- **创始人 IP 运营：**联系硅星人、课代表立正、虎嗅、雷锋网等科技媒体为创始人策划专题报道，树立「硅基布道者」形象。
- **商务拓展：**对接 AWS、智谱、MiniMax、Kimi、阿里云等海内外原厂云厂 API 资源，提供稳定低价 Token 供应；出席并策划 WAIC 国内站与马来西亚站，对接 Zetrix（马来西亚电子政务）CAIO Richard Gan、GDEX（马来西亚最大物流）负责人 Nicholas Tan，拓展物流合作与下游企业客户。
- **开发者运营与工具开发 · 黑客松：**线下策划举办 4 场黑客松，线上建立千人用户社群；为 EvoX 内测建立众测团与 KOL / KOC 核心反馈机制。
- **产品与工具设计：**参与 Agent 产品功能设计（简历制作与站点设计、群聊总结功能）；结合开源工具开发竞品热点内容视频解析、推特优质博主动态监测等运营工具。

深圳市大洋环流贸易有限公司｜海外直播运营（45 天实习转正）

2025.08 — 2026.02 · 深圳

- 负责美国市场 TikTok / Plam Street 直播：**月 GMV 超 4 万美金**，单场最高 **5,000 美金 / 4 小时**；整合物流渠道，成本降低 50%。

腾讯｜产品技术公关（实习转正）

2024.12 — 2025.03 · 深圳

- 系统建立对 **AI 技术传播**的理解：研究复现 DeepSeek、通义 Qwen 的模型口碑传播与评测标准；协作《腾讯云喊你回家》获**全网 400w 播放 / 30w+ 互动**；全 AI 流程主导集团年会压轴节目。

月之暗面（Kimi）｜增长运营实习生 · Growth Team

2024.07 — 2024.11 · 北京

- 系统建立对**流量生态**的理解：建联 400+ 博主，产出 100+ 视频、120+ 文章（**10 条百万播放、5 篇 10w+**），**拉新转化 2W+**；模型评测协助模型拿下 3 个榜单第一。

MiniMax · 海螺 AI｜模型策略实习生（生产力产品）

2024.03 — 2024.06 · 北京

- 主导增长策略推动 **DAU 30 万 → 50 万+**；小红书合作 40 位 KOL、爆款率 25%；建立 15 个核心用户社群与飞书机器人反馈流；促成 10TB 超高清训练数据合作。

教育经历 EDUCATION

中国传媒大学（211） 意大利语（传媒与法律 辅修）· 本科 — 2020.09 — 2025.06 · 北京

语言与技能 LANGUAGES & SKILLS

语言	英语（专业八级 优秀）、意大利语（B2）
数据与 AI	Vibe Coding、Python、SQL、Seedance、即梦 Image 2
内容制作	PS（精通）、PPT（精通）、AE（熟练）、Premiere、秀米、可画
平台生态	X / YouTube / TikTok / 小红书 / B 站 / 公众号 / Instagram / Reddit
其他	坚持健身 5 年，深受男同事喜欢